

- **Digitalizacija in optimizacija prodajnih poti Movalyse**

Namen operacije je izboljšati prodajne rezultate na digitalnih kanalih in predstaviti produkte partnerjem na Evropskih trgih z namenom izboljšanja prepoznavnosti znamke in iskanju novih poslovnih partnerjev. Višina subvencije znaša 9900 EUR in je omogočila digitalizacijo tržnih materialov in kot rezultat privabila nove poslovne partnerje.

Operacija je bila za sofinanciranje izbrana na Javnem pozivu za sofinanciranje digitalizacije prodajnih poti ter predstavitvenih in trženjskih gradiv za promocijo na tujih trgih.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kohezijska politika v Sloveniji: www.eu-skladi.si



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO